



CAS CLIENT

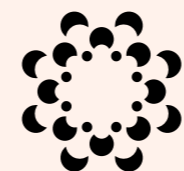
# Getfluence x N2F

“

*N2F est simple d'utilisation, même pour des personnes novices, avec une bonne ergonomie. C'est très simple, et les salariés s'y retrouvent bien.*



Fabien Ricq, DAF chez Getfluence



Getfluence



N2F

# Introduction

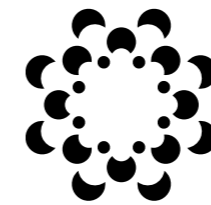
**Getfluence**, première marketplace mondiale dédiée aux campagnes de contenus sponsorisés, a été fondée en 2018 en France. Aujourd'hui, la société est présente à Toulouse, Madrid et Paris, avec des partenariats média dans de nombreux pays.

Reconnue dans le domaine du marketing digital, la plateforme offre l'accès à un vaste catalogue de médias, permettant aux utilisateurs de soutenir leurs projets **d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et pour les moteurs d'intelligence artificielle (GEO)**, aussi bien pour le marché français que pour les marchés internationaux.

En pleine expansion, la société a souhaité en 2022 structurer et centraliser ses processus Finance, y compris les notes de frais, et a choisi N2F pour l'accompagner.

Fabien Ricq, DAF au sein de Getfluence, partage ici son retour d'expérience de N2F en tant qu'administrateur.

**“Je supervise la fonction finance, comptabilité et RH, et travaille également avec un comptable externalisé. Je suis l'utilisateur principal sur la vérification, le contrôle, la mise au paiement et la comptabilisation des notes de frais.”**



## Getfluence

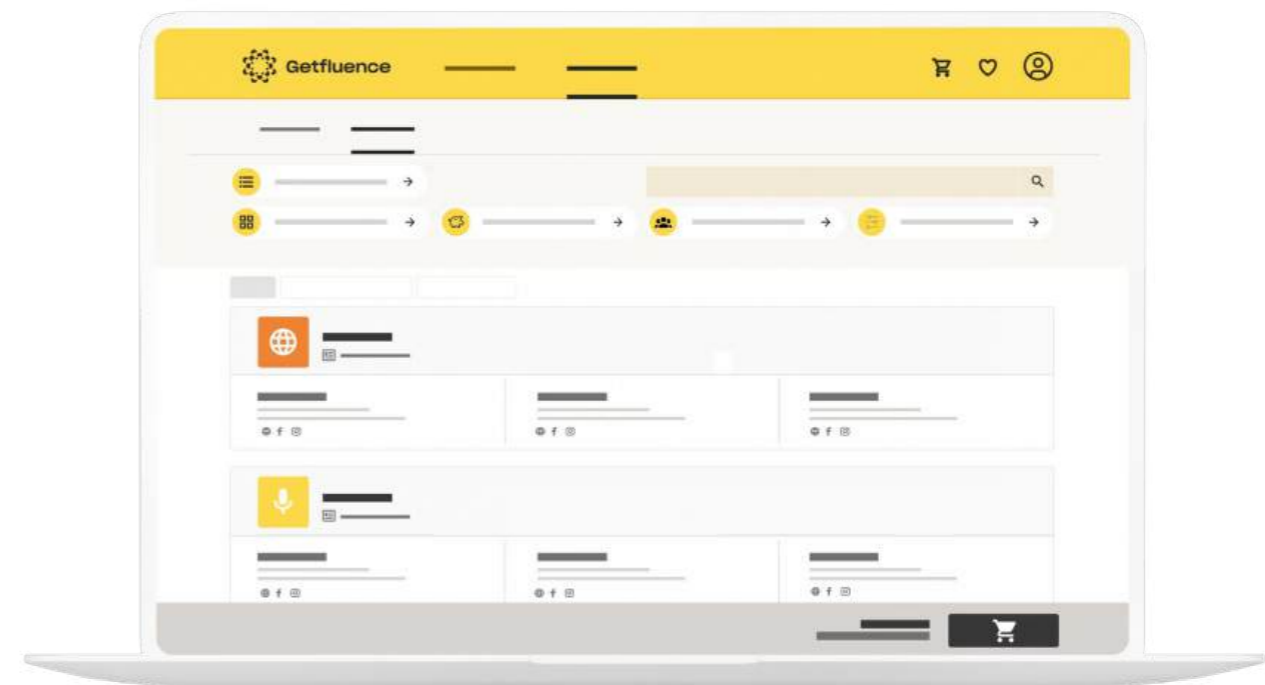
### CHIFFRES CLÉS

- ✓ **2018** : création de Getfluence en France
- ✓ **2018** : développement sur le marché espagnol
- ✓ **2019** : développement sur le marché italien
- ✓ **25** utilisateurs de N2F
- ✓ **3** sites

# Avant N2F

Historiquement, les **notes de frais étaient gérées sur Excel**, ce qui convenait à la structure en développement.

Cependant, **Getfluence** s'est rapidement accrue en termes d'effectifs, et notamment de profils commerciaux à l'ouverture des filiales. Lorsque l'entreprise a compté une cinquantaine de salariés, l'administration financière a souhaité **structurer et homogénéiser ses processus**, notamment via l'utilisation d'un logiciel de notes de frais.



# Pourquoi avoir **choisi N2F** ?

Lorsque Fabien Ricq est arrivé chez Getfluence, en 2024, N2F était déjà en place :

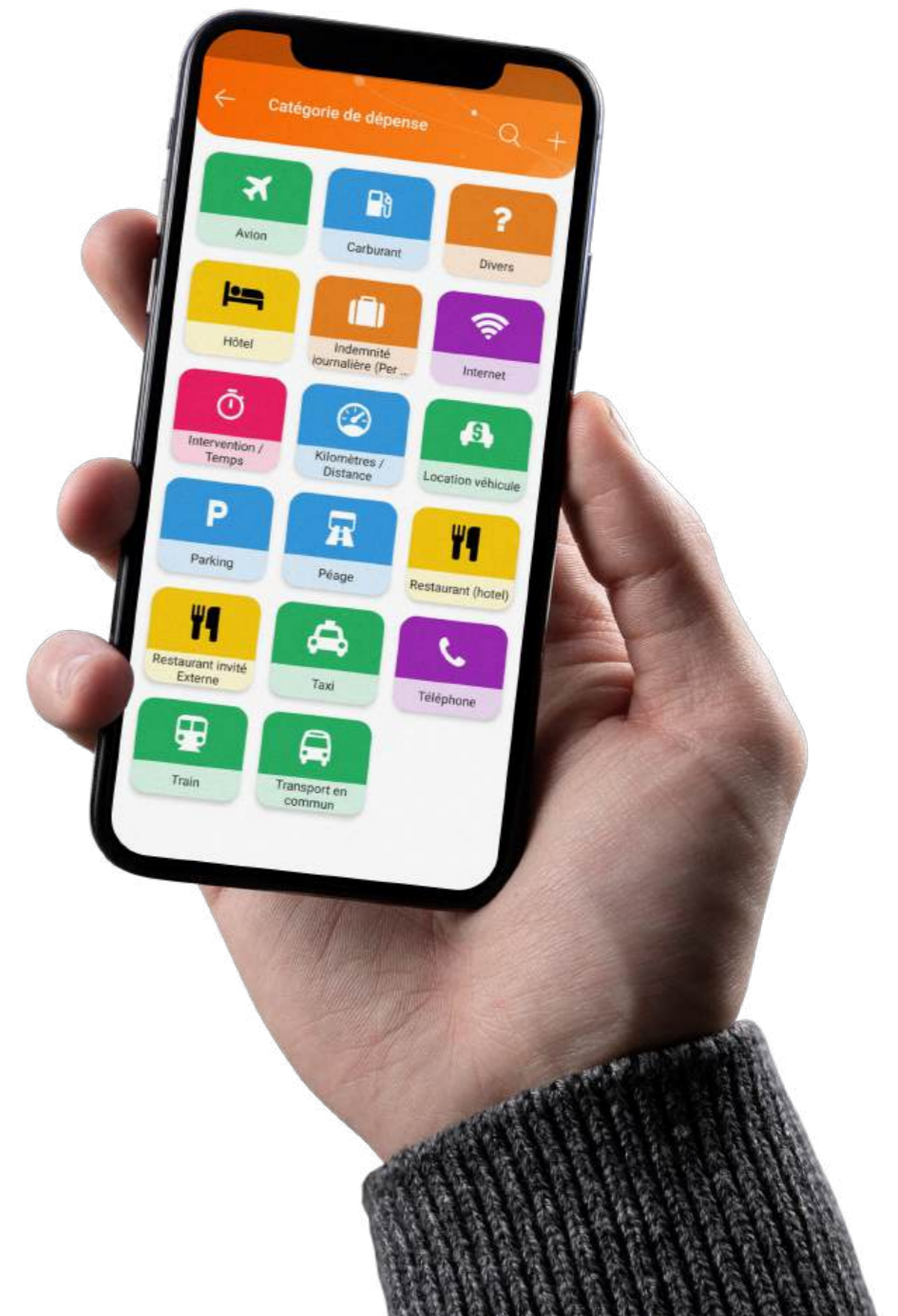
“

*Dans mon expérience précédente, nous passions par une agence de voyage, ce qui fait que je n'avais jamais eu l'opportunité d'utiliser de logiciel de notes de frais. Lorsque je suis arrivé chez Getfluence, mon prédécesseur a passé quelques minutes pour m'expliquer comment fonctionnait N2F, et c'était très clair. La plateforme est très simple d'utilisation, même pour des novices comme moi.”*



Fabien Ricq, DAF chez Getfluence

Pour lui, outre la facilité d'adoption de l'outil, les **analytiques sont une force** : “dans N2F, j'ai trouvé cette **granularité pour mes reportings** qui me permettait une analytique assez fine”, par exemple par type de déplacement (avion, voiture, ou déjeuner).



# La gestion des **notes de frais** avec N2F



## Gestion analytique et imputation comptable

“N2F me permet de rentrer dans une granularité assez fine, qui est importante pour moi aujourd’hui. Je l’ai trouvé **très simple d’utilisation** pour quelqu’un qui n’avait jamais travaillé sur ce type d’outil. C’est très pratique sur **la granularité des axes analytiques**.”

J’utilise une solution du marché pour ma comptabilité, donc je fais **un simple import pour réintégrer les écritures comptables**. Nous avons aussi sensibilisé nos salariés là-dessus ; mes codes analytiques sont déjà imputés, ça se glisse dans ma comptabilité, **je n’ai quasiment rien à faire.**”

## Gestion analytique et imputation comptable

“Un autre point que je trouve appréciable, c’est que si on a une politique de frais avec des seuils, **on peut tout paramétrer, et la faire évoluer facilement** sur la plateforme. Ce plafond est mis en place, et il y a cette sécurité qui évite tout imbroglio, et tout écart et dérive sur la gestion des notes de frais.”

## Rapidité de traitement

“Le traitement des notes de frais me prend **30 minutes à 45 minutes maximum par mois** entre la vérification, l’approbation, l’extraction des données, l’import sur en comptabilité et la mise en place des paiements. N2F extrait un document format XML et je le mets sur ma banque. **C’est très bien** car je ne peux pas me permettre de faire un virement par personne, avec intégration des RIB, etc. **Les RIB sont déjà intégrés**, je les mets à jour sur N2F en cas de changement, et je sais que c’est automatique.”

## Nouvelles fonctionnalités

“Aujourd’hui, je me satisfais de l’utilisation que j’ai de N2F, mais les nouvelles fonctionnalités me permettraient certainement de **tendre à évoluer, et d’améliorer nos processus.**”

# La gestion des **notes de frais** avec N2F

“Le principal contributeur est le dirigeant, qui voyage beaucoup. Pour autant, les commerciaux font aussi des repas et déjeuners clients, qui nécessitent des notes de frais.”

### Ajout d'un nouvel utilisateur

“Dès que l'on a un nouvel arrivant, on fait une phase d'onboarding côté finance. Je lui crée le compte sur N2F et je lui explique pendant une dizaine de minutes comment fonctionne la plateforme dans les grands axes : comment il doit charger ses justificatifs, les imputations analytiques qu'il doit mettre, les éventuels commentaires si besoin, et les imputations par service.”

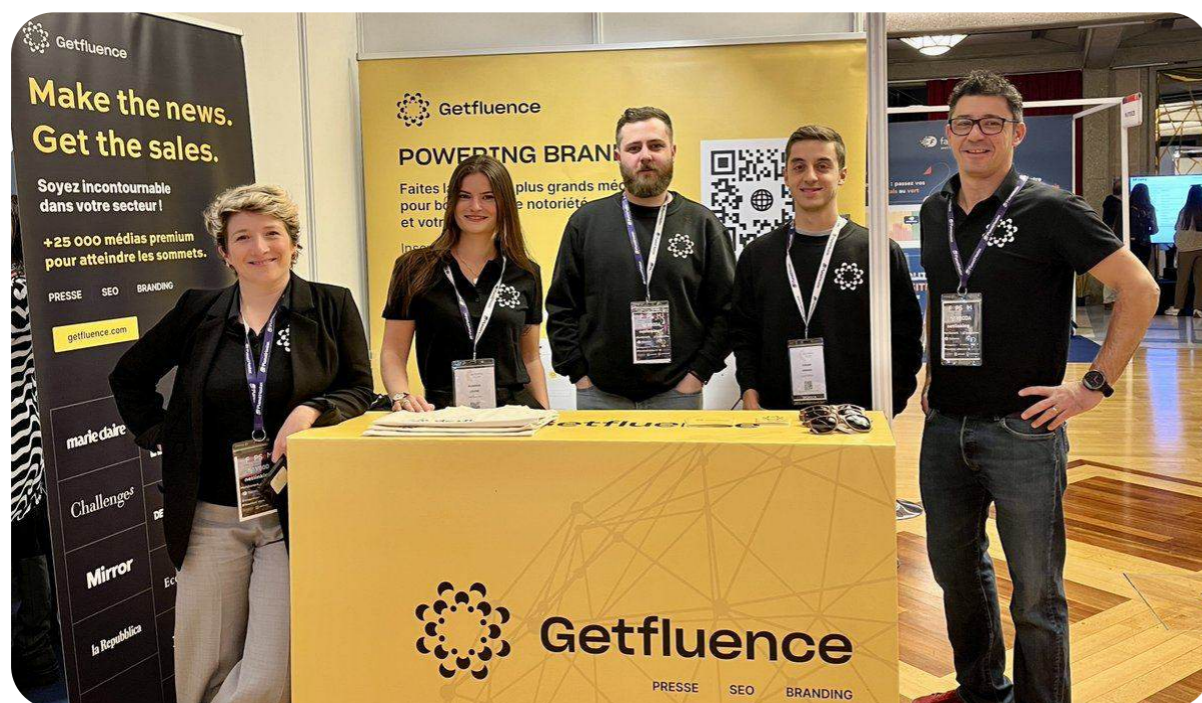
### Simplicité de prise en main

“Depuis mon arrivée, nous avons eu accueilli 5 ou 6 nouveaux collaborateurs. On a fait l'onboarding, je n'ai **jamais eu de question complémentaire**, à part sur un sujet d'indemnités kilométriques, donc d'ajout des voitures, etc. Les gens sont **autonomes**, et il n'y a pas de souci opérationnel dans la gestion et l'utilisation de la plateforme.”

### Fonctionnalité coup de coeur

“Je suis dans une réflexion autour de l'évolution des **axes analytiques**.”

J'aimerais pousser l'utilisation de N2F en mettant en place des imputations par service pour pouvoir **obtenir des budgets par service** justement.”



“

*“Tout le monde est à l’aise sur N2F,  
les gens sont autonomes.”*



Fabien Ricq, DAF chez Getfluence



+33 (0)4 26 78 52 10



sales@n2f.com



www.n2f.com